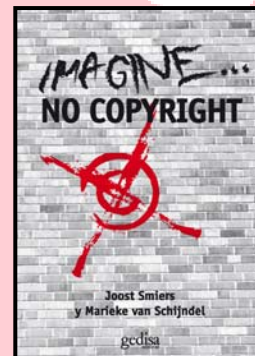


IMAGINE... NO COPYRIGHT

El libro

El copyright otorga a las corporaciones culturales un control absoluto y abusivo sobre el uso y distribución de un número cada vez mayor de representaciones artísticas que se traduce en unos enormes beneficios económicos: deciden unilateralmente lo que vemos, escuchamos o leemos y en qué entorno lo hacemos, determinando no sólo nuestra sensibilidad estética, sino nuestra concepción de la realidad.



Joost Smiers –autor del polémico *Un mundo sin copyright* (Gedisa, 2006)– y Marieke van Schijndel defienden que es posible configurar una situación de *igualdad de condiciones* –es decir, un mercado sin copyright y sin el dominio de un reducido número de corporaciones culturales–, un nuevo paradigma en el que puedan prosperar múltiples formas libres de expresión artística sin poner en peligro el derecho de todos a ganarse la vida y la salud de nuestras democracias.

La afirmación de que tanto los creadores como el dominio público se beneficiarán enormemente de la supresión del copyright es un mensaje que no se suele oír. Smiers y Schijndel demuestran que un mercado en igualdad de condiciones puede beneficiar los intereses de un gran número de creadores que en la actualidad no perciben ni un céntimo por sus creaciones y recuperan con vigor la idea de que, como ciudadanos, podemos incidir decisivamente sobre la estructura de las condiciones de producción, distribución y promoción de las expresiones artísticas y, por consiguiente, sobre la vida cultural de nuestras sociedades.

Los autores

Joost Smiers

Es profesor de Ciencia Política de las Artes en el Grupo de Investigación sobre Artes y Economía en el Utrecht School of the Arts de Holanda y autor de *Un mundo sin copyright: artes y medios en la globalización*.



Marieke van Schijndel

Es asesora política y publicista, con numerosas publicaciones en el ámbito cultural.

Para más información y/o entrevistas contactar con promocion@gedisa.com o por el Tel. (+34) 93 253 09 04